

Gesamt Dsp. 14+	Gesamt	Befragter: Geschlecht		Befragter: Altersgruppen (3)		
		männlich	weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 Jahre und älter
<b>Gesamt</b>	<b>70,525</b>	<b>34,593</b>	<b>35,932</b>	<b>14,641</b>	<b>22,489</b>	<b>33,395</b>
<b>Kalorienreduzierte Lebensmittel</b>						
achte eher auf die Marke	8,515	2,696	5,819	1,653	2,800	4,062
achte eher auf den Preis	24,579	9,953	14,626	4,797	8,511	11,271
kann ich nicht beurteilen	37,431	21,944	15,487	8,191	11,177	18,063
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Schlankheitskost</b>						
achte eher auf die Marke	6,433	1,776	4,657	1,396	2,227	2,811
achte eher auf den Preis	19,048	7,625	11,423	3,919	6,873	8,256
kann ich nicht beurteilen	45,043	25,191	19,852	9,326	13,389	22,329
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Milchprodukte</b>						
achte eher auf die Marke	24,762	10,956	13,806	4,536	8,085	12,140
achte eher auf den Preis	39,592	19,193	20,399	8,071	12,617	18,904
kann ich nicht beurteilen	6,171	4,443	1,728	2,034	1,787	2,350
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Frühstücksprodukte</b>						
achte eher auf die Marke	20,145	8,848	11,297	5,150	7,065	7,930
achte eher auf den Preis	35,470	16,985	18,486	7,150	12,158	16,161
kann ich nicht beurteilen	14,909	8,760	6,150	2,341	3,265	9,304
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Tiefkühlkost</b>						
achte eher auf die Marke	20,521	9,167	11,354	3,452	6,847	10,222
achte eher auf den Preis	42,270	20,379	21,890	8,803	13,622	19,844
kann ich nicht beurteilen	7,734	5,046	2,688	2,387	2,019	3,328
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Fertiggerichte</b>						
achte eher auf die Marke	16,692	7,955	8,737	3,170	5,432	8,090
achte eher auf den Preis	39,294	18,906	20,389	8,196	13,087	18,011
kann ich nicht beurteilen	14,539	7,732	6,807	3,275	3,970	7,294
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Süßwaren, Bonbons, Süßgebäck</b>						
achte eher auf die Marke	27,466	12,759	14,707	6,489	8,939	12,038

Gesamt Dsp. 14+	Gesamt	Befragter: Geschlecht		Befragter: Altersgruppen (3)		
		männlich	weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 Jahre und älter
<b>Süßwaren, Bonbons, Süßgebäck</b>						
achte eher auf den Preis	36,250	17,502	18,748	6,949	11,704	17,597
kann ich nicht beurteilen	6,809	4,332	2,478	1,204	1,846	3,759
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Tafelschokolade</b>						
achte eher auf die Marke	34,126	16,163	17,963	7,509	11,074	15,543
achte eher auf den Preis	31,571	15,376	16,195	6,238	10,137	15,196
kann ich nicht beurteilen	4,828	3,054	1,774	0,895	1,278	2,656
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Schokoriegel</b>						
achte eher auf die Marke	28,245	13,738	14,508	7,274	9,884	11,087
achte eher auf den Preis	33,721	15,994	17,727	6,313	10,836	16,572
kann ich nicht beurteilen	8,559	4,861	3,698	1,055	1,768	5,735
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Knabbergebäck wie Chips</b>						
achte eher auf die Marke	26,318	13,160	13,158	6,403	8,917	10,999
achte eher auf den Preis	38,645	18,425	20,220	7,402	12,243	19,000
kann ich nicht beurteilen	5,562	3,008	2,554	0,837	1,329	3,396
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Bier</b>						
achte eher auf die Marke	34,653	22,265	12,388	6,245	12,046	16,363
achte eher auf den Preis	20,607	8,809	11,798	4,262	6,560	9,785
kann ich nicht beurteilen	15,265	3,519	11,746	4,135	3,883	7,247
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Wein, Sekt</b>						
achte eher auf die Marke	28,288	13,697	14,591	3,814	10,088	14,385
achte eher auf den Preis	28,491	13,629	14,862	5,897	9,058	13,537
kann ich nicht beurteilen	13,746	7,267	6,479	4,930	3,343	5,473
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Spirituosen</b>						
achte eher auf die Marke	25,954	15,381	10,574	4,593	9,057	12,304
achte eher auf den Preis	26,301	12,477	13,824	5,304	8,614	12,384

Gesamt Dsp. 14+	Gesamt	Befragter: Geschlecht		Befragter: Altersgruppen (3)		
		männlich	weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 49 Jahre	50 Jahre und älter
<b>Spirituosen</b>						
kann ich nicht beurteilen	18,269	6,735	11,534	4,745	4,818	8,707
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Alkoholfreie Getränke</b>						
achte eher auf die Marke	27,969	13,811	14,158	5,763	9,520	12,686
achte eher auf den Preis	37,725	18,379	19,347	7,598	11,828	18,299
kann ich nicht beurteilen	4,830	2,403	2,427	1,280	1,140	2,410
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Kaffee, Tee</b>						
achte eher auf die Marke	37,784	17,586	20,198	5,495	12,650	19,639
achte eher auf den Preis	28,389	14,332	14,057	6,761	9,037	12,591
kann ich nicht beurteilen	4,352	2,675	1,677	2,385	0,802	1,165
keine Angabe	-	-	-	-	-	-
<b>Babynahrung</b>						
achte eher auf die Marke	7,133	2,521	4,612	1,300	3,249	2,584
achte eher auf den Preis	7,775	3,496	4,279	1,913	3,194	2,668
kann ich nicht beurteilen	55,617	28,576	27,041	11,428	16,046	28,143
keine Angabe	-	-	-	-	-	-